

# BADEzeit

Eine Information der **FORMAT** Handelsgruppe

02 | 2023

## TRAUMBÄDER



HANSGROHE  
**TRAUMBÄDER WERDEN  
ZUM LEBEN ERWECKT**

SEITE 02

KALDEWEI  
**ÄSTHETIK VOM  
DESIGNER TRIFFT  
AUF PERFEKTION  
DES BADEXPERTEN**

SEITE 04

FORMAT  
**NEUHEITEN**

SEITE 06

GEWINNSPIEL  
**GEWINNEN SIE EIN  
BAD-AUDIO-SYSTEM  
SOUND WAVE**

SEITE 08





# HANSGROHE TRAUMBÄDER WERDEN ZUM LEBEN ERWECKT

MÖBEL, KERAMIK, ARMATUREN UND ACCESSOIRES FÜGEN SICH ZU EINEM NOCH NIE DAGEWESENEN BADERLEBNIS ZUSAMMEN. GEMEINSAM MIT ARCHITEKT PETER IPPOLITO ENTWICKELT DIE PREMIUM-MARKE GANZHEITLICHE BADEZIMMERKONZEPTE UND LÄDT ZUM AUSFLUG INS TRAUMBADEZIMMER EIN.

„Das Badezimmer wird als ganzheitlicher Wohlfühlmomente erlebt“, sagt Marc André Palm, Head of Global Brand Marketing hansgrohe. „Mein persönliches Traumbad ist ein Ort des Wohlbefindens, ein Ort in dem Natur und Komfort eine Symbiose eingehen. Das Badezimmer rückt immer weiter aus seiner Nebenrolle im Haus und nimmt seine Hauptrolle endlich wahr. Es wird der Raum, der es sein kann. Alle Badkonzepte zeichnen sich durch eine warme Haptik und nachhaltige Materialien aus. Clevere Funktionen, Individualisierung und Personalisierung machen

die Traumbäder zu nahtlosen, interaktiven Umgebungen für jeden Stil und jede Lebenssituation“, fügt Peter Ippolito hinzu.

## EIN NEUER BLICK AUF DEN ALLTAG

Epische Familienabenteuer, aufregende Weltreisen oder paradiesische Harmonie: Die Inspiration für die innovativen Badezimmerkonzepte könnte nicht unterschiedlicher sein. Im Kern verbindet sie jedoch alle das

Bestreben, die schönsten Momente mit Wasser auch für kommende Generationen zu bewahren und dabei nicht auf Komfort und Design verzichten zu müssen. Aus einer Hand kommen Möbel, Waschbecken und Ablaufsysteme, WCs und die Neuheiten im Bereich Armaturen, Duschen sowie Accessoires. So entstehen perfekt aufeinander abgestimmte Raumkonzepte.

## PASSEND FÜR JEDES BAD UND JEDEN GESCHMACK

Schlankes Design, eine abgerundete Formensprache und Kombinationsmöglichkeiten mit hansgrohe Xelu und Xuniva Waschtischen machen die Xelu Möbel zum Allrounder und Platzwunder für jedes Badezimmer. Mit unterschiedlichen Breiten von 340 bis 1560 mm schafft das Möbel Ordnung – ob im Gäste-WC auf kleinem Raum oder im Familienbad mit einem Doppelwaschtisch, der während der morgendlichen Rush-Hour zwei Personen gleichzeitig Platz bietet. Variantenreich sind zusätzlich die Kombinations- und Planungsmöglichkeiten der Waschtische und Möbel. So gibt es für alle Xelu und auch für ausgewählte Aufsatzwaschtische der Xuniva Keramikkollektion die passende Möbellösung.

## STILVOLL KOMBINIERT

Das Möbelprogramm Xevolos ist ein Statement für zeitlose Eleganz. Zeitgemäß sind auch die variantenreichen Planungsmöglichkeiten. Dabei bilden Waschtisch, Armaturen, Spiegel und Möbel stets eine formale,



Minimalismus zum Verlieben: Das helle und offene Bad schafft Wärme und Wohlbefinden durch den Einsatz verschiedener Oberflächen, zeitloser Formen und warmer Materialien. Das Gesamtbild ist elegant und doch gemütlich, und es vermittelt das Gefühl von Klarheit und Leichtigkeit für wahre Wohlfühlmomente im Badezimmer.

harmonische Einheit. Dennoch ergibt sich viel Flexibilität bei der Kombination einzelner Möbelmodule: Das Programm verfügt über Waschtischunterschranke mit und ohne Konsole. Mit unterschiedlichen Breiten schaffen die Möbel und die dazu passend gestalteten Xevolos Waschtische Fläche für den persönlichen Alltag im Bad. Wer noch mehr Stauraum im Bad benötigt, ergänzt die Waschplatzlösung durch passende Hoch- oder Halbhochschränke. Beim hansgrohe Xevolos Möbelprogramm gehen Eleganz und Funktionalität Hand in Hand und das auf qualitativ hohem Niveau. Durch PushOpen-Mechanismus öffnen sich Türen und Auszüge sanft und bequem. Diese mechanische Öffnungsunterstützung ist speziell für grifflose Möbel gemacht.







# KALDEWEI ÄSTHETIK VOM DESIGNER TRIFFT AUF PERFEKTION DES BADEXPERTEN

ALS EINER DER FÜHRENDEN BADHERSTELLER UND AUSGEWIESENER EXPERTE FÜR BODENEBENES DUSCHEN PRÄSENTIERT KALDEWEI DIE VON STUDIO AISSLINGER GESTALTETE NEUE RINNENLÖSUNG FÜR DEN DUSCHBEREICH.

Vom Designer entworfen – vom Badprofi perfektioniert. Sie wird zum besonderen Highlight im Badezimmer – mit gewohnt einfacher Handhabung und dank eines einzigartigen Kaldewei Systems sind die Reinigung und Wartung so einfach wie noch nie. Doch damit nicht genug: für besonders nachhaltige Bäder ist die neue Rinnenlösung von Kaldewei auf Wunsch mit einem integrierten System zur Wärmerückgewinnung erhältlich.

So griffig und vielversprechend einfach der zum Patent angemeldete Click'n clean® Mechanismus der neuen Kaldewei Duschrinne klingt, so ist er auch. Spielend leicht lässt sich die Abdeckung mit nur einer Hand öffnen und auch wieder schließen - für eine blitzschnelle, hygienische Reinigung und den perfekten Flow im Bad.

Das progressive Markenprodukt von Kaldewei eröffnet weitere Dimensionen in der Duschrinngestaltung. Dabei überzeugt die Duschrinne nicht nur durch eine einfache Handhabung, sondern auch als ästhetisches Designelement. Studio Aisslinger hat für Kaldewei die vielleicht schönsten Marken-Duschrinnen für bodenebene Duschen gestaltet: von der raffinierten Premium-Variante in reduziertem Design über eine exklusive Luxus-Variante bis zur nachhaltigen Ausführung, die sogar Energie einsparen kann. Diverse Oberflächen und Farbnuancen bieten Freiräume in der Gestaltung und lassen die neue Kaldewei Duschrinne zu einem wahren Schmuckstück fürs Bad werden.

Nicht nur der anspruchsvolle Ästhet kommt auf seine Kosten. Auch der praktikable und gewohnt einfache Einbau von Kaldewei Produkten ist durch die Komplett-Lösung und durch das Kaldewei Qualitätsversprechen gewährleistet. Weiterhin sind volle Flexibilität bei Rinnenpositionierung und -länge bis zu 150 cm gegeben. Dank ausgefeilter Technik passt die Duschrinne zu fast jedem Bodenmaterial und kann auf Wunsch den Energieverbrauch beim Duschen deutlich reduzieren.



Die Rinnen-Revolution der Premium-Serie Kaldewei FlowLine Zero ist ab Herbst 2023 in fünf Oberflächen erhältlich. Zur Auswahl stehen Edelstahl gebürstet, Champagner, Gunmetal, Weiß matt und Schwarz matt.







Ein weiteres Highlight ist die neue Walk-In Duschtrennung in schwarz-matt, die für ein pures Loft-Gefühl sorgt.

# FORMAT NEUHEITEN

VIelfältige Produkte für jeden Geschmack, jede Badgestaltung und jedes Budget. Von Wannen und Waschtischen über Badmöbel und Armaturen bis hin zu Accessoires. FORMAT BIETET QUALITÄT ZUM FAIREN PREIS. MIT DER KLASSISCHEN, ZEITLOSEN FORMENSPRACHE EIGNEN SICH DIE PRODUKTE VON FORMAT FÜR JEDES BADEZIMMER.

Ein besonderes Highlight sind die neuen Armaturen mit **CoolStart Funktion**, die in schwarz-matt und chrom erhältlich sind. Mit den neuen FORMAT CoolStart Armaturen finden Sie den richtigen Dreh fürs Energiesparen. Die FORMAT CoolStart Armaturen by hansgrohe sind klimafreundlich, denn in der Griff-Mittelstellung fließt ausschließlich kaltes Wasser – während bei Standardarmaturen in der Grundstellung sofort Energie verbraucht wird. Mit der CoolStart Technologie wird das Leitungssystem also nicht unnötig mit Warmwasser befüllt. Das Ergebnis: weniger Ressourcen, CO<sub>2</sub>-Ausstoß und Kosten. Gut für Umwelt und Geldbeutel!

FORMAT bieten nun auch für das Einstiegsegment zwei neue Badmöbelsets der Produktlinie FORMAT Basic an. Die Badmöbel sind ein echtes Platzwunder: Großzügiger Stauraum im Waschtischunterschrank durch hohe Fronten und Relinge im unteren Auszug. Das Gäste-WC Set überzeugt mit seiner filigranen Gestaltung und passt sich perfekt in die kleinsten Badgrundrisse ein. Zusätzlich können Sie dieses Jahr zwischen einem weiteren Dekor für Ihr Badmöbel wählen: Eiche Dekor Rost.

Gestalten Sie gemeinsam mit Ihrem FORMAT Fachhändler Ihr neues Badezimmer. Unter [www.format.eu](http://www.format.eu) finden Sie Ihren Badprofi in der Nähe.



FORMAT Basic Gäste-WC Set



FORMAT Basic Badmöbel



[www.format.eu](http://www.format.eu)

Eine Information der FORMAT Handelsgruppe.

7 | [badezeit.ede.de](http://badezeit.ede.de)





# FINDEN SIE HIER IHREN BADEzeit FACHHÄNDLER.



badezeit.ede.de



@badezeit\_magazin



@badezeitmagazin



@badezeit

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:

**KALDEWEI**

**hansgrohe**

**FORMAT**

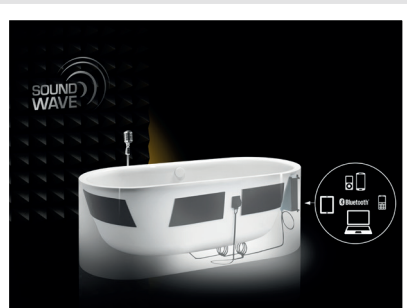


Foto: Kaldewei

Beantworten Sie dazu folgende Frage:

## Wie heißt der Mechanismus der neuen Kaldewei Duschrinne?

Antwort:

(richtige Lösung ankreuzen)

A EasyClean

B Click'n clean

C Fast Clean

**Ja**, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen und erkläre mich hierbei mit der Geltung der Teilnahmebedingungen einverstanden.

Einfach das Formular ausfüllen und **bei Ihrem oben genannten BADEzeit Fachhändler** einreichen.

Stichwort: BADEzeit Gewinnspiel 02.23

Bitte angeben (\* = Pflichtfeld):

Name\*: \_\_\_\_\_

E-Mail\*: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr. (für Rückfragen)\*: \_\_\_\_\_

## GEWINNEN SIE EIN BAD-AUDIO-SYSTEM SOUND WAVE

IM GESAMTWERT VON: 697,- €

Gibt es etwas Schöneres, als nach einem anstrengenden Tag ein heißes Bad zu nehmen und dabei Musik zu hören? JA! Mitten in der Lieblingsmusik zu baden. Unser innovatives SOUND WAVE System macht genau das möglich: Denn die Badewanne verwandelt sich in einen edlen Klangkörper. Dank des Wassers wird der Sound sogar noch voller.

**Auszug der Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Veranstalter ist die Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal („im Folgenden: E/D/E“ genannt). Von der Teilnahme ausgenommen sind alle Mitarbeiter des E/D/E sowie der BADEzeit-Fachhändler. Die Teilnahme ist durch Einreichen dieser Gewinnspielkarte über die oben genannten Kontaktwege Ihres BADEzeit Fachhändlers oder durch Versenden des Onlineformulars unter [www.badezeit.ede.de/gewinnspiel](http://www.badezeit.ede.de/gewinnspiel) jeweils bis zum **11.09.2023** möglich. Der oben genannte Gewinnspielpreis wird unter allen Teilnehmern mit richtiger Antwort verlost. Im Fall eines Gewinns werden Sie vom E/D/E oder Ihrem BADEzeit-Fachhändler im Zeitraum von 18.09.-16.10.2023 unterrichtet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.badezeit.ede.de/gewinnspiel](http://www.badezeit.ede.de/gewinnspiel)

**Datenschutzhinweis:** Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass E/D/E die von Ihnen ausgefüllten Angaben auf dem Teilnahmeformular zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten. Ihre Daten werden im Anschluss an die Gewinnübergabe gelöscht. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Datenschutzhinweise unter: [www.badezeit.ede.de/datenschutz](http://www.badezeit.ede.de/datenschutz). Dort finden Sie insbesondere detaillierte Information bezüglich Ihrer Rechte im Zusammenhang mit Ihrer Einverständniserklärung.

QR-Code scannen und online teilnehmen: [badezeit.ede.de/gewinnspiel](http://badezeit.ede.de/gewinnspiel)

